

P E S Q U I S A

MANIFESTAÇÃO

16/8

PERFIL E PERCEPÇÕES DOS PARTICIPANTES EM VITÓRIA-ES



UNIVERSIDADE
VILA VELHA
ESPÍRITO SANTO



UNIVERSIDADE VILA VELHA/SEDES-UVV

Presidente José Luiz Dantas da Silva

Reitor Heráclito Amâncio Pereira Junior

Vice-Reitora Luciana Dantas da Silva Pinheiro

Pró-Reitor de Planejamento e Administração Edson Franco Immaginário

Pró-Reitora Acadêmica Lêda Maria Couto Nogueira

Pró-Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão Tadeu Uggere de Andrade

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política Vitor Amorim de Angelo

Coordenador do curso de graduação em Marketing Jefferson Cabral

Organizadores

Acácio Augusto Sebastião Júnior, Anselmo Hudson Siqueira Nascimento, Paulo Edgar da Rocha Resende, Riberti de Almeida Felisbino, Vitor Amorim de Angelo.

Realização

Graduação em Marketing da Universidade Vila Velha

Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política da Universidade Vila Velha

Apoio

Merccato Inteligência Competitiva

Pesquisadores

Acácio Augusto Sebastião Júnior, Alexandra dos Reis Silva, Amanda Alvarenga Nespoli, Amanda Vicentini Pereira, Ana Luiza Moreira Ramos, André Dockhorn Vicente, Anselmo Hudson Siqueira Nascimento, Bárbara Vitor de Aquino e Souza, Bianca Souza Corrêa, Bruno Dias Zaidan, Caio Darós Gomes, Camila Fraga Simões, Carolina Camargo Schimitel, Cintia Cassim Zamite Nunes, Ciro Campelo Oliveira, Daniela Storck, Drieli Di Destefani, Eduardo Schettini Correa, Eliana Rangel de Oliveira, Enedina Oliveira de Lima, Érika Monteiro de Oliveira, Eviner Intra, Fabrinio Fachinetti, Gíullya Kethellem Gonçalves, Glauton Costa Miranda, Gleicielle Reis, Gabrielly Valério do Nascimento, Heloise Desirée Freire Nascimento, Jennifer Susan Botelho, Jessica Vasconcelos, João Alexandre Wyatt Nascimento, Jonathan Subtil Bindaco, Julia Dadalto Bissoli, Kamila Dadalto Manente, Laís Pimenta Rodrigues, Larissa Guerra Lopes, Layla Daud Siqueira, Luis Cláudio Frechiani, Manuela Vieira Blanc, Marcelly Ribeiro de Oliveira, Marcelo Sathler, Maria Paula Neves Gonçalves, Mariana Valério do Nascimento, Mario André Tristão Gusman, Matheus Barboza Soares Cruz, Monique Barth, Patrícia Fernandes Barros, Paulo Edgar da Rocha Resende, Renan Assis, Riberti de Almeida Felisbino, Richardson Gobo Lima, Rodrigo Vieira Santos, Sandra Regina da Rocha Alvarez, Suzane Esthor Martinelli, Tárick Pinheiro Cerqueira, Thais Moura Mercier, Thayná Luciana Silva, Túlio Gava Monteiro, Vitor Amorim de Angelo.

Fotos Michelly Ramos de Angelo

Contato

Universidade Vila Velha

Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política

Rua Comissário José Dantas de Melo, 21

29012-770 – Vila Velha (ES)

Telefone: (27) 3421-2137

Endereço eletrônico: ppgsp@uvv.br

Página eletrônica: www.uvv.br/sociologia

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa *Manifestação 16/8: perfil e percepções dos manifestantes em Vitória – ES*, produzida durante o protesto realizado na Praça do Papa no dia 16 de agosto de 2015, na capital do Espírito Santo. A pesquisa, realizada pelo curso de graduação em Marketing e pelo curso de mestrado em Sociologia Política da Universidade Vila Velha, teve o objetivo de traçar o perfil socioeconômico dos manifestantes, as motivações para a participação no ato e suas percepções acerca de temas políticos e sociais mais amplos e de problemas da atual conjuntura nacional. A realização deste *survey* se justifica pela importância em caracterizar o perfil e as percepções dos manifestantes capixabas. Até o momento, os protestos ocorridos no Espírito Santo, em contraste com outros similares organizados na Bahia, em Minas Gerais, em São Paulo e no Rio de Janeiro, por exemplo, não foram escrutinados com este fim. Nesse sentido, a pesquisa busca apresentar, inclusive, uma possibilidade de comparação com os atos realizados em outras partes do país.

O *survey* contou com a participação de 55 pesquisadores, divididos em onze grupos, com duas duplas de pesquisadores e um líder. Estes eram mestrandos, mestres, pós-doutorandos e doutores em Economia, Ciências Sociais, Ciência Política e Sociologia Política, ligados ao curso de graduação em Marketing e ao curso de mestrado em Sociologia Política da UVV. A maior parte dos pesquisadores foi composta por alunos de graduação da Universidade Vila Velha. A área da Praça do Papa foi dividida em quadrantes (Anexo I), sendo, cada um deles, atribuído a um grupo. No respectivo quadrante, as duplas, supervisionadas e orientadas pelo líder do grupo, aplicaram questionários visando estabelecer perfis e regularidades das percepções dos manifestantes por meio da generalização estatística, a partir da coleta significativa de amostragem no espaço de concentração dos manifestantes. Em vista disso, os questionários não foram aplicados fora dos limites desta área, onde também havia concentração de pessoas, notadamente as que vieram de Vila Velha pela Terceira Ponta.

Os questionários foram aplicados entre 15h e 17h, com pequenas variações. Em vista das divergências entre os organizadores do evento quanto ao horário de início – se às 14h ou às 15h –, optou-se por começar o *survey* às 14h. No entanto, uma vez no campo, foi possível notar que a área de pesquisa somente passou a ser preenchida por manifestantes por volta das 15h. Antes disso, a Praça do Papa estava ocupada basicamente por carros de som, em torno dos quais estavam algumas poucas pessoas, e comerciantes ambulantes.

As questões presentes no formulário foram divididas em dois blocos: perfil do público e diagnóstico. Na primeira parte do questionário, buscou-se estabelecer, estatisticamente, a distribuição dos manifestantes por gênero; faixa etária; estado civil; ocupação produtiva principal; média de renda familiar; escolaridade; e local de moradia na Grande Vitória. Com isso, a pesquisa visou estabelecer a média socioeconômica dos presentes e suas variações, no intuito de subsidiar análises posteriores. No segundo bloco, que constituía a parte mais extensa do questionário, o objetivo foi estabelecer as opiniões com respeito a temas políticos e sociais e medir sua variação entre os presentes, estabelecendo, a partir disso, padrões de preferências político-ideológicas.

Nesta parte, foram abordadas questões como: regularidade de presença em atos de rua; percepção acerca de programas sociais de governo; confiança nas instituições; opinião em relação ao comportamento dos governos no período pós-ditadura; comportamento eleitoral;

participação em grupos e associações civis; nível de interesse, percepção e confiança nos procedimentos democráticos; identificação ideológica de si mesmo e dos três principais partidos nacionais; posicionamento em relação a propostas de leis que tramitam no Congresso Nacional; opinião quanto a propostas anunciadas por entidades envolvidas na convocação da manifestação como resposta à crise política atual (impeachment, intervenção militar e convocação de novas eleições, por exemplo); e relação de confiança com os meios de comunicação e formadores de opinião nas mídias de massa e redes sociais.

Ao todo, a amostra é constituída de 366 entrevistas, com margem de erro de 5,5 p.p. para mais ou para menos, e confiabilidade de 95%. Com estes questionários, a pesquisa pretende traçar um perfil médio do comportamento político dos manifestantes em Vitória. Além disso, o *survey* tem o propósito de identificar as principais reivindicações do ato realizado em 16 de agosto e as tendências em relação às expectativas de *outputs* a partir dos protestos. Em termos mais gerais, pretende-se medir as percepções desses manifestantes em relação à qualidade da democracia e seus anseios no que diz respeito a possíveis mudanças em curso.

Finalmente, deve ser destacado que a estruturação e realização desta pesquisa teve objetivos essencialmente científicos. O *survey* não foi contratado por nenhuma organização política ou partido político, nem tampouco está alinhado política ou ideologicamente a grupos específicos. Sua execução não contou com financiamento público nem privado, sendo viabilizada exclusivamente pelo suporte institucional da Universidade Vila Velha e o apoio técnico da Merccato Inteligência Competitiva, a quem agradecemos.

Este relatório substitui a versão divulgada anteriormente, que apresentava inconsistências pontuais referentes à digitação de alguns dados aferidos em campo.

Vila Velha, 17 de agosto de 2015

Acácio Augusto Sebastião Júnior
Anselmo Hudson Siqueira Nascimento
Paulo Edgar da Rocha Resende
Riberti de Almeida Felisbino
Vitor Amorim de Angelo

TABELAS DOS RESULTADOS

Bloco 1 – Perfil do público

Gênero

Opções	%
Masculino	52,92
Feminino	47,08
TOTAL	100

Faixa Etária

Opções	%
De 15 a 20 anos	8,47
De 21 a 25 anos	9,84
De 26 a 30 anos	12,84
De 31 a 40 anos	19,67
De 41 a 50 anos	17,21
Mais de 50 anos	31,15
NS/NR	0,82
TOTAL	100%

Estado Civil

Opções	%
Casado/União estável	52,19
Solteiro	37,70
Divorciado	6,56
Viúvo	3,28
NS/NR	0,27
TOTAL	100%

Principal ocupação atualmente

Opções	%
Funcionário Empresa Privada	18,31
Autônomo / trabalhos eventuais	17,49
Estudante / estagiário	15,03
Empresário	14,48
Funcionário Público	13,66
Aposentado / pensionista	12,57
Outras situações	3,28
Desempregado	3,01
Do lar / Dona de casa	1,91
Produtor rural / fazendeiro	0,27
TOTAL	100

Renda familiar

Opções	%
Até R\$ 1.600	11,20
Entre R\$ 1.601 e R\$ 4.000	22,95
Entre R\$ 4.001 e R\$ 8.000	25,41
Acima de R\$ 8.000	35,25
NS/NR	5,19
TOTAL	100%

Grau de escolaridade

Opções	%
Ensino fundamental incompleto	4,64
Ensino médio incompleto	3,55
Ensino médio completo	16,67
Ensino superior incompleto	18,03
Ensino superior completo	28,69
Pós-graduação	28,14
NS/NR	0,27
TOTAL	100%

Município de moradia

Opções	%
Vitória	59,84
Vila Velha	18,31
Serra	10,93
Outros	6,01
Cariacica	4,64
NS/NR	0,27
TOTAL	100%

Bairro de moradia

Opções	%
Praia do Canto	11,75
Jardim da Penha	7,10
Mata da Praia	6,55
Jardim Camburi	6,28
Centro	4,37
Praia da Costa	4,10
Bento Ferreira	3,28
Itapuã	3,28
Enseada do Suá	3,01
Itaparica	2,73
Morada de Laranjeiras	2,19
Ilha do Boi	1,37
Campo Grande	1,37
Santa Lúcia	1,37
Barro Vermelho	1,09

Jacaraípe	1,09
República	0,82
Fradinhos	0,82
Santo Antonio	0,82
Maruípe	0,82
Marcílio de Noronha	0,55
Glória	0,55
Bairro do Jucu	0,55
Ilha de Monte Belo	0,55
Gaivotas	0,55
Valparaíso	0,55
Ilha de Santa Maria	0,55
Bairro de Lourdes	0,54
Guriri	0,27
Praia do Morro	0,27
Muquiçaba	0,27
Bairro de Fátima	0,27
Goiabeiras	0,27
Ponta da Fruta	0,27
Nova Itaparica	0,27
Serra Dourada	0,27
São Geraldo	0,27
Novo Horizonte	0,27
Consolação	0,27
Porto de Santana	0,27
Campinho II	0,27
Bandeirantes	0,27
Não identificado	2,19
Outros	25,43
TOTAL	100%

TABELAS DOS RESULTADOS

Bloco 2 – Diagnóstico

Esta é a primeira vez que você vem para uma manifestação?

Opções	%
Sim	23,22
Não	76,78
TOTAL	100%

Você esteve nas manifestações do começo deste ano?

Opções	%
Sim	68,03
Não	31,97
TOTAL	100%

Você esteve nas manifestações das Jornadas de Junho de 2013?

Opções	%
Sim	62,46
Não	37,54
TOTAL	100%

Qual a principal razão para você ter vindo à manifestação de hoje?

Opções	%
Insatisfação com o governo/corrupção	62,57
Contra o Partido dos Trabalhadores/a favor do impeachment	24,04
Crise/questão econômica	2,46
Rejeição ao sistema político	0,27
Não respondeu	10,66
TOTAL	100%

Como você ficou sabendo desta manifestação?

Opções	%
Internet e redes sociais	72,68
Imprensa	12,84
Televisão	8,20
Boca a boca	6,56
WhatsApp	4,37
Rádio	1,09
Carro de som no bairro	0,27
Panfleto	0,27
Faculdade/instituição de ensino	0,27
TOTAL	106,55

* Questão com múltipla resposta.

Você participa ativamente das atividades de alguns destes grupos?

Grupo	Sim	Não	TOTAL
ONG	4,64	95,36	100%
Movimento social	10,38	89,62	100%
Associação de bairro	14,48	85,52	100%
Partido político	6,01	93,99	100%
Sindicato	10,11	89,89	100%
Igreja Católica	39,89	60,11	100%
Igreja evangélica	19,67	80,33	100%

Quanto ao seu interesse por política, você diria que é:

Opções	%
Muito interessado	47,54
Interessado	43,72
Pouco interessado	6,01
Nada interessado	2,46
NS/NR	0,27
TOTAL	100%

Com que frequência você se informa sobre assuntos ligados à política?

Opções	%
Todos os dias	80,87
Até três vezes na semana	10,93
Apenas em finais de semana	4,10
Raramente	3,01
Não me informo	1,09
TOTAL	100%

Cite os veículos que você usa para se informar sobre política:

Opções	%
Jornal impresso	54,10
Revista	28,96
Televisão	56,83
Rádio	23,50
Internet	68,03
TOTAL	231,42%

* Questão com múltipla resposta.

Com qual afirmação você concorda?

Opções	%
A democracia é sempre a melhor forma de governo	73,77
A democracia às vezes é a melhor forma de governo	19,67
A democracia nunca é a melhor forma de governo	1,09
É indiferente ter ou não uma democracia	2,46
NS/NR	3,01
TOTAL	100%

No Brasil, qual é seu grau de satisfação com a democracia?

Opções	%
Muito satisfeito	3,01
Satisfeito	15,85
Regular	22,40
Insatisfeito	29,51
Muito insatisfeito	28,14
NS/NR	1,09
TOTAL	100%

De 0 a 10, em uma escala onde 0 é *extrema esquerda* e 10 é *extrema direita*, como você classifica:

NOTA	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NR	TOTAL
Você mesmo	4,37	0,82	1,37	1,91	4,10	36,89	7,92	7,65	10,93	4,64	13,39	6,01	100%
PT	43,17	1,47	5,74	5,74	10,11	3,55	0,82	1,09	1,09	0,55	7,10	19,57	100%
PSDB	3,01	2,19	6,01	2,46	7,10	23,22	10,11	10,38	11,75	4,37	8,47	10,93	100%
PMDB	9,56	4,10	6,28	3,55	8,47	29,51	7,38	3,83	4,10	1,91	4,64	16,67	100%

Você se considera apartidário ou apolítico?

Opções	%
Sim	70,49
Não	29,51
TOTAL	100%

Sobre uma possível volta dos militares ao poder, como você se posiciona diante desta possibilidade?

Opções	%
Totalmente favorável	14,21
Favorável sob algumas circunstâncias	23,50
Indiferente	5,19
Contrário sob algumas circunstâncias	9,56
Totalmente contra	47,27
NS/NR	0,27
TOTAL	100%

Para cada um dos itens a seguir, qual o seu grau de concordância?

Opções	Concordo totalmente	Concordo parcialmente	Indiferente	Discordo parcialmente	Discordo totalmente	Não tenho opinião formada	TOTAL
Manutenção do Bolsa Família	7,65	33,61	3,55	21,58	32,79	0,82	100%
Cotas para universidades públicas	14,75	24,86	2,19	16,12	41,62	0,46	100%
Reforma agrária das propriedades improdutivas	22,68	33,06	8,20	14,21	17,76	4,10	100%
Legalização da prática do aborto	12,57	19,95	6,83	11,75	46,17	2,73	100%
Financiamento privado de campanhas eleitorais	6,83	13,93	4,92	8,47	63,66	2,19	100%
União civil de pessoas do mesmo sexo	37,43	7,65	17,76	5,74	29,78	1,64	100%
Legalização do uso e porte de drogas	7,65	15,57	4,92	10,38	60,11	1,37	100%
Redução da maioria penal	63,66	16,67	2,46	6,56	9,84	0,82	100%

Para cada uma das instituições a seguir, qual é o seu grau de confiança?

Opções	Muita confiança	Alguma confiança	Pouca confiança	Nenhuma confiança	NS/NR	TOTAL
Igreja	34,7	36,34	17,76	10,11	1,09	100%
Forças Armadas	34,43	48,09	11,2	5,46	0,82	100%
Poder Judiciário	8,47	34,15	38,8	18,31	0,27	100%
Polícia	12,3	48,91	28,42	9,84	0,55	100%
Congresso Nacional	0,27	9,56	28,14	61,2	0,82	100%
Assembleia Legislativa	0,27	13,39	25,14	60,66	0,55	100%
Câmara de vereadores	0,27	9,02	27,05	62,84	0,82	100%
Partidos políticos	0,55	9,84	27,87	60,66	1,09	100%
Imprensa	12,57	44,26	27,87	14,75	0,55	100%
Sindicatos	2,19	16,12	26,5	53,55	1,64	100%
Empresários	14,75	53,01	22,95	7,92	1,37	100%
Governo federal	0,55	9,29	23,5	66,39	0,27	100%
Governo estadual	0,82	22,4	36,61	39,62	0,55	100%
Prefeitura	2,73	23,22	34,97	38,25	0,82	100%
Movimentos sociais	16,94	39,07	20,77	21,04	2,19	100%
Leis (Constituição federal)	27,87	37,98	19,95	13,11	1,09	100%

Para você em qual destes governos houve mais casos de corrupção?

Opções	%
Lula	53,83
Dilma	43,99
Collor	5,46
Sarney	2,73
FHC	1,09
Itamar	1,09
NS/NR	2,46
TOTAL	110,65%

* Questão com múltipla resposta.

O que você acha que seria o melhor para o Brasil neste momento?

Opções	%
Manutenção da presidente da República	4,92
Impeachment da presidente da República, e assume o seu vice-presidente	6,56
Impeachment da presidente da República, e assume o 2º colocado na última eleição presidencial	9,56
Impeachment da presidente da República e convocação de novas eleições	55,46
Renúncia da presidente da República	19,95
NS/NR	3,55
TOTAL	100%

Você concorda, concorda parcialmente ou discorda das afirmações a seguir?

A PM só deixa de atuar pacificamente quando os protestos também não atuam dentro da ordem.

Opções	%
Concordo	67,49
Concordo parcialmente	18,85
Discordo	9,84
NS/NR	3,83
TOTAL	100%

A PM até pode cometer excessos, mas, em geral, atua dentro da legalidade em manifestações populares.

Opções	%
Concordo	59,56
Concordo parcialmente	26,50
Discordo	11,75
NS/NR	2,19
TOTAL	100%

Em quem você votou no primeiro turno das eleições presidenciais de 2014?

Opções	%
Aécio Neves	63,66
Marina Silva	15,85
Dilma Rousseff	1,91
Eduardo Jorge	1,37
Luciana Genro	1,09
Pastor Everaldo	0,82
Levy Fidelix	0,82
Zé Maria	0,00
Eymael	0,00
Mauro Iasi	0,00
Rui Costa Pimenta	0,00
Branco	0,82
Nulo	2,19
Não votou/justificou	7,10
Outro	1,09
NS/NR	3,28
TOTAL	100%

Em quem você votou no segundo turno das eleições presidenciais de 2014?

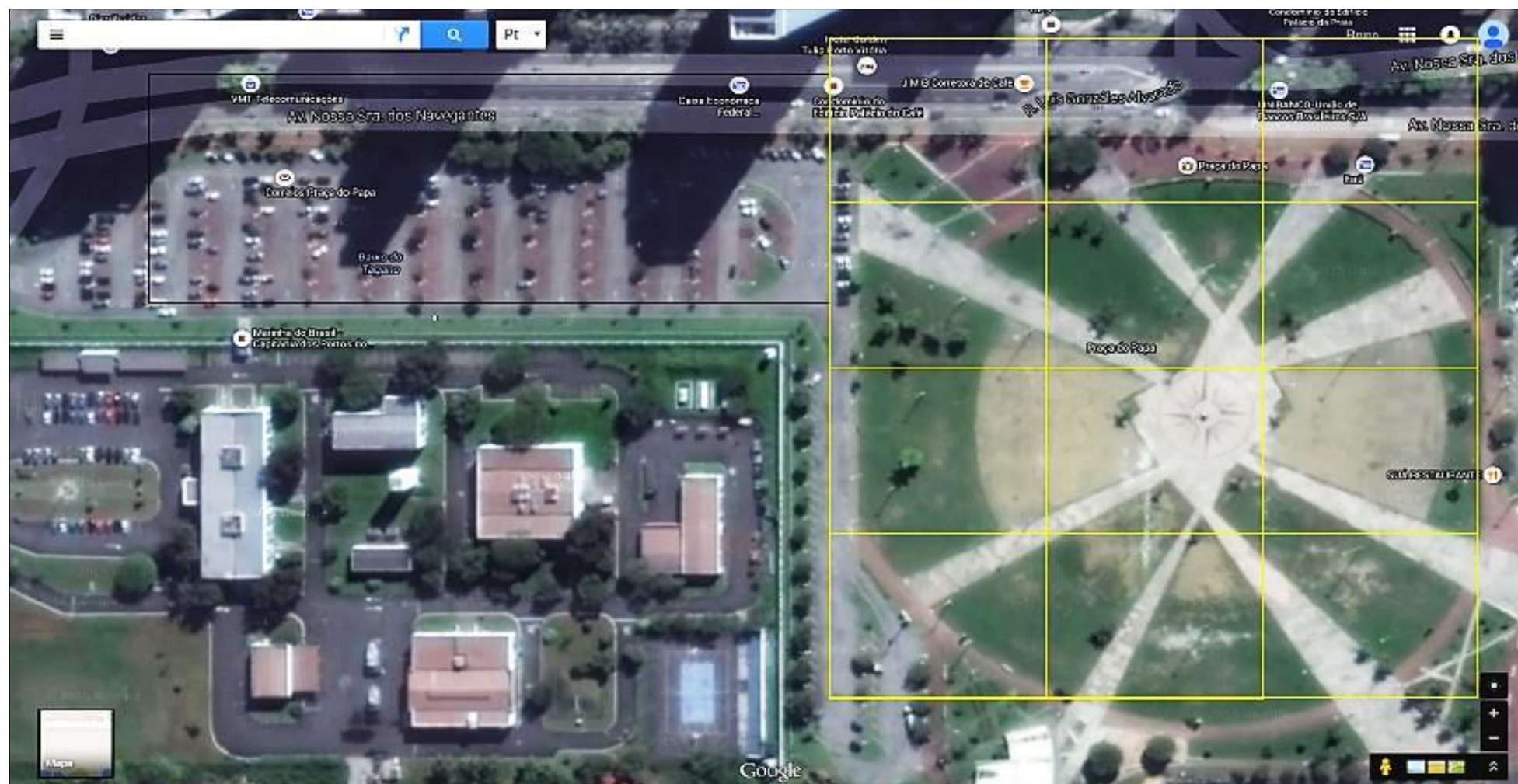
Opções	%
Aécio	81,97
Dilma	2,73
Branco	0,82
Nulo	3,55
Não votou/justificou	6,83
NS/NR	4,10
TOTAL	100%

Se uma nova eleição fosse realizada hoje, em quem você votaria para presidente da República?

Opções	%
Aécio	43,44
Marina Silva	9,02
Alckmin	6,83
Ciro Gomes	1,37
Lula	0,27
Outros	23,77
Ninguém	9,02
NS/NR	6,28
TOTAL	100%

* Questão espontânea.

ANEXO I – MAPA DA ÁREA DE PESQUISA



ANEXO II – FOTOS DA EQUIPE



ANEXO III – FOTOS DA MANIFESTAÇÃO



